Uddelingspolitik Møllerens Fond

Fundatsen for Møllerens Fond indeholder følgende formål:

> *Fondens formål er at yde økonomisk støtte til*
> *1. Unge under uddannelse inden for industri og handel, særligt inden for mølleribranchen.*
> *2. Personer, der den 1. januar 1976 var ansat hos Munke Mølle A/S eller tidligere har været beskæftiget der.*
> *3. Personer, der er eller har været ansat hos Lactosan Sanovo Holding A/S eller dertil knyttede datterselskaber.*
> *4. Fremme af samfundsgavnlige formål.*

I forhold til punkt 3 har bestyrelsen besluttet, at målgruppen er ansatte frem til 1. januar 2002, fra hvilket tidspunkt Møllerens Fond ikke længere er medejer af selskabet.

Fondens uddelinger har en årlig ramme på 3 mill. Kr.

.

Fundatsens formål indeholder ikke tydeligere kriterier for tildeling af midler. Derfor har bestyrelsen udarbejdet en uddelingspolitik, som skal fungere som en uddybning af formålsbestemmelserne til brug for bestyrelsens stillingtagen til ansøgninger. Tilsammen skal formålsbestemmelserne og uddelingspolitikken hjælpe eventuelle ansøgere med at vurdere relevans af en ansøgning.

FN's verdensmål er vigtige pejlemærker på det overordnede plan, både i forhold til uddelinger og kapitalforvaltning. Blandt de 17 verdensmål prioriteres

klima/bæredygtighed, socialt ansvar og sundhed eller lighed i sundhed. Fonden lægger i særlig grad vægt på, at uddelingerne bidrager til konkrete forbedringer/forandringer/nye muligheder i folks hverdag, hvad enten det er indenfor:

1. Kunst/kultur.
2. Uddannelse og kompetenceudvikling.
3. Sociale forhold.
4. Sundhedsområdet.

Særligt innovation bredt forstået og fremme af nye måder til løsning af forskellige samfunds –og virksomhedsmæssige udfordringer har bestyrelsens opmærksomhed grundet stifterens særlige fokus på innovation.

På den måde søger bestyrelsen at målrette store overordnede pejlemærker til noget konkret, som gør samfundsgavn i det lokale miljø.
Det fynske område har en særlig bevågenhed grundet stifters tilknytning hertil.

Bestyrelsen ønsker gerne længere varende samarbejdsrelationer og involvering for netop at gøre en synlig og mærkbar forskel.

Bestyrelsen, den 29-11- 2025